

# Free Fair

BUSINESS ACADEMY

**FORMATIONS**  
PREMIER SEMESTRE 2025

### Première édition

Copyright © Febelhair - 2025

Tous droits réservés. Sous réserve des exceptions expressément prévues par la loi, aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, sauvegardée dans une base de données automatisée ou divulguée, que ce soit par impression, photocopie, microfilm ou tout autre moyen, sans l'autorisation écrite préalable de l'éditeur ou de l'éditrice.

Malgré tout le soin apporté à la réalisation de cet ouvrage, l'éditeur ou l'éditrice ne peut être tenu-e responsable des dommages résultant d'une quelconque erreur dans cette publication.

### Febelhair vzw/asbl

Martelaarslaan 21 boîte 501, 9000 Gent  
info@febelhair.org | BE 0453 346 029  
www.febelhair.org

### Rédaction

Febelhair - Département Éducation

### Mise en page

Mangrove Productions

Cette brochure a été rédigée sans utiliser l'écriture inclusive.

# BIENVENUE CHEZ FEBELHAIR BUSINESS ACADEMY

---

**Prenez le temps d'une journée pour prendre du recul et rompre avec l'isolement que peut engendrer la gestion quotidienne de votre salon de coiffure.**

- Voici quelques bonnes raisons de suivre une formation en management (Marketing - Ressources Humaines - Finance) :
- Développer vos compétences en leadership : apprenez à encadrer votre équipe de coiffeurs avec assurance et efficacité.
- Améliorer votre communication : dominez l'art d'une communication claire et positive avec votre personnel et vos clients.
- Maîtriser la rentabilité : découvrez comment évaluer précisément le prix de vos services et disposez d'un business plan qui tient la route.
- Créer des offres irrésistibles : démarquez-vous pour attirer de nouveaux clients et fidélisez ceux que vous avez déjà.
- Devenez un 4x4 de la crise : adaptez-vous à tous les obstacles et devenez expert dans la résolution des différends, aussi bien internes qu'externes, avec professionnalisme.
- Élargir votre réseau professionnel : rencontrez d'autres acteurs du secteur et échangez idées et expériences.
- Investir dans votre carrière : consacrez du temps et des ressources à votre formation et à votre développement professionnel pour progresser en tant que manager de salon.

Nos formations sont gratuites pour les employeurs du secteur de la coiffure, qu'il s'agisse de sociétés ou d'indépendants employant des salariés (CP 314).

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter par email à [business@febelhair.org](mailto:business@febelhair.org).



# CONTENU

## **MARKETING**

CRÉER DES PHOTOS & VIDEOS AVEC SON SMARTPHONE.....	07
CRÉEZ DES OFFRES IRRÉSISTIBLES ET FIDÉLISEZ VOTRE CLIENTÈLE.....	08
DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET SON IMAGE.....	11

## **RESSOURCES HUMAINES**

APPRENDRE À DÉLÉGUER EFFICACEMENT .....	12
DEVENEZ UN 4X4 DE LA CRISE : ADAPTEZ-VOUS À TOUS LES OBSTACLES .....	15
VALORISEZ LES DIFFERENTS PROFILS DE VOS COLLABORATEURS.....	18
POUR UNE MEILLEURE GESTION DU STRESS.....	21
DYNAMISEZ VOTRE MOTIVATION : DÉCOUVREZ L'ÉLAN QUI VOUS MÈNE VERS VOS OBJECTIFS .....	22

## **CALENDRIER DES FORMATIONS**.....16

## **FINANCE**

AJUSTEZ VOS TARIFS POUR GARANTIR VOTRE RENTABILITÉ ET CONSTRUIRE UN BUSINESS PLAN.....	25
---	----

## **INFORMATIONS PRATIQUES**.....26



## CRÉER DES PHOTOS & VIDEOS AVEC SON SMARTPHONE

Des avants / après époustouflants pour booster ses réseaux

Liège 24 mars | Jambes 31 mars | Uccle 26 mai

---

Cette formation pratique a comme objectif de vous familiariser avec les meilleures techniques de tournage et de montage vidéo à l'aide de votre smartphone, en utilisant des outils simples et accessibles.

À travers des exercices pratiques et interactifs, vous apprendrez à créer des vidéos en utilisant votre smartphone et une application de montage.

Transformez vos photos avec des avant-après extraordinaires!

### **Cette formation vous aidera à :**

- Maîtriser l'utilisation de votre smartphone pour la prise de photos et de vidéos.
- Réaliser le montage d'une vidéo basique.
- Identifier le matériel nécessaire pour des vidéos de qualité.
- Élaborer une stratégie de contenu pour la création de plusieurs vidéos.

## CRÉEZ DES OFFRES IRRÉSISTIBLES ET FIDÉLISEZ VOTRE CLIENTÈLE

Liège 14 avril | Jambes 12 mai | Uccle 2 juin

Dans un marché concurrentiel comme celui de la coiffure, il est essentiel de se démarquer pour attirer de nouveaux clients et fidéliser ceux que vous avez déjà. L'objectif est simple : devenez un aimant à clients.

En transformant chaque interaction en opportunité, chaque visite en expérience mémorable, afin que vos clients deviennent non seulement fidèles, mais aussi de véritables ambassadeurs de votre salon.

Pour capter l'attention des potentiels clients, il est crucial de créer des offres qui se démarquent. Pensez à des promotions qui sortent de l'ordinaire.

L'originalité de ces offres joue un rôle clé : elles doivent séduire et donner envie aux clients de tenter l'expérience dans votre salon.

Une fois que vous avez attiré de nouveaux clients, l'étape suivante est de les inciter à revenir.

Pour maximiser la rétention de votre clientèle sur le long terme, il est essentiel d'apprendre à concevoir des promotions stratégiques. Vous devez comprendre les besoins et les préférences de votre clientèle afin de leur offrir ce qui leur plaît vraiment. Les promotions doivent être pertinentes tout en créant un sentiment d'urgence.

Enfin, pour que vos clients reviennent encore et encore, offrez-leur une expérience unique.

Devenez un véritable aimant à clients exige une combinaison de créativité, de stratégie et d'empathie.

N'attendez plus, démarquez-vous et regardez votre clientèle se développer de manière exponentielle !





## DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET SON IMAGE

Liège 10 mars | Uccle 17 mars | Jambes 24 mars

---

La déclinaison de votre identité sur des supports médias passe par des outils comme Canva - plateforme permettant de développer sa créativité, son identité visuelle à travers une variété de supports de communication. Cette plateforme, ouverte à diverses possibilités de création, est également un outil qui permet de simplifier la création de contenu au quotidien.

Véritable allié de la créativité au service de votre image de marque, Canva est l'incontournable d'une communication ajustée et cohérente.

### **Cette formation vous aidera à :**

- Appréhender les codes de votre identité de marque.
- Définir les supports de communication de votre entreprise.
- Découvrir les fonctionnalités et les possibilités graphiques de la plateforme.
- Décliner vos créations visuelles sur différents supports de communication.
- Développer votre créativité visuelle pour répondre à une ligne éditoriale.

### **Atelier :**

- Moodboard créatif : à quoi ressemble mon entreprise.
- Un support d'entreprise versus un support promotionnel.
- Astuces pratiques : hiérarchie visuelle et cohérence des codes graphiques.
- Création de posts Instagram pour une thématique de la ligne éditoriale.

## APPRENDRE À DÉLÉGUER EFFICACEMENT

Une journée pour dire STOP au micro-management

Uccle 31 mars | Liège 12 mai | Jambes 26 mai

### **Cette formation vous aidera à :**

- Comprendre les avantages de la délégation pour le collaborateur, le management et l'entreprise.
- Appréhender la délégation comme un outil de développement de votre management.
- Percevoir la délégation au service du développement de vos collaborateurs.
- Prendre conscience de votre comportement dans la délégation.
- Identifier les règles de base de la délégation et les principaux écueils à éviter.

### **Mise en pratique**

- Réflexion individuelle - chaque participant dresse la liste des missions et des tâches à déléguer pour son équipe.
- Mise en place de la délégation.
- Délimiter le cadre de la délégation : qui ? quoi ? comment ?
- Fixer des objectifs SMART.





## DEVENEZ UN 4X4 DE LA CRISE : ADAPTEZ-VOUS À TOUS LES OBSTACLES

Jambes 10 mars | Uccle 7 avril | Liège 19 mai

Dans le monde de la coiffure, les obstacles peuvent pointer leur nez à tout moment, menaçant de perturber le bon fonctionnement de votre salon. Cette formation est conçue pour vous transformer en un 4x4 de la gestion de crise, avec des plans solides, des automatismes bien ancrés, et des ressources en réserve, afin de pallier à toute éventualité.

### **Préparez-vous à surmonter les défis inattendus**

Grâce à cette formation, vous apprendrez à anticiper les imprévus et à mettre en place des solutions prêtes à l'emploi. Voici quelques situations où ces compétences seront essentielles :

- Panne d'électricité ou de chauffe-eau.
- Travaux bloquant l'accès.
- Rupture de stock.
- Voisinage perturbateur.
- Vol ou vandalisme.
- Incendie.
- Inondation.
- Absence prolongée d'un employé.
- Arrêt d'une marque de produits.

### **Mettez en place des plans et des automatismes pour garantir la résilience de votre salon**

En développant des réflexes et des stratégies à l'avance, vous serez capable d'agir avec calme et efficacité, assurant la continuité des opérations. Vous découvrirez comment préparer des plans de contingence et identifier les ressources clés à avoir en réserve pour répondre aux crises avec agilité. À la fin de cette formation, vous saurez comment :

- Créer des plans d'action pour chaque situation et les automatiser pour réagir rapidement.
- Prévoir les ressources nécessaires pour pallier aux imprévus.
- Transformer les moments de crise en opportunités d'amélioration continue.

## FORMATIONS DU PREMIER SEMESTRE 2025

UCCLE		
10/03/2025	RESSOURCES HUMAINES	DYNAMISEZ VOTRE MOTIVATION
17/03/2025	MARKETING	DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET SON IMAGE
24/03/2025	RESSOURCES HUMAINES	POUR UNE MEILLEURE GESTION DU STRESS
31/03/2025	RESSOURCES HUMAINES	APPRENDRE À DÉLÉGUER EFFICACEMENT
7/04/2025	RESSOURCES HUMAINES	DEVENEZ UN 4X4 DE LA CRISE
14/04/2025	RESSOURCES HUMAINES	VALORISEZ LES DIFFÉRENTS PROFILS DE VOS COLLABORATEURS
12/05/2025	FINANCE	AJUSTEZ VOS TARIFS
26/05/2025	MARKETING	CRÉER DES PHOTOS & VIDÉOS AVEC SON SMARTPHONE
02/06/2025	MARKETING	CRÉEZ DES OFFRES IRRÉSISTIBLES ET FIDÉLISEZ VOTRE CLIENTÈLE
LIÈGE		
10/02/2025	RESSOURCES HUMAINES	DYNAMISEZ VOTRE MOTIVATION
10/03/2025	MARKETING	DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET SON IMAGE
24/03/2025	MARKETING	CRÉER DES PHOTOS & VIDÉOS AVEC SON SMARTPHONE
31/03/2025	RESSOURCES HUMAINES	POUR UNE MEILLEURE GESTION DU STRESS
7/04/2025	FINANCE	AJUSTEZ VOS TARIFS
14/04/2025	MARKETING	CRÉEZ DES OFFRES IRRÉSISTIBLES ET FIDÉLISEZ VOTRE CLIENTÈLE
12/05/2025	RESSOURCES HUMAINES	APPRENDRE À DÉLÉGUER EFFICACEMENT
19/05/2025	RESSOURCES HUMAINES	DEVENEZ UN 4X4 DE LA CRISE
26/05/2025	RESSOURCES HUMAINES	VALORISEZ LES DIFFÉRENTS PROFILS DE VOS COLLABORATEURS



## JAMBES

27/01/2025	RESSOURCES HUMAINES	DYNAMISEZ VOTRE MOTIVATION
17/02/2025	FINANCE	AJUSTEZ VOS TARIFS
10/03/2025	RESSOURCES HUMAINES	DEVENEZ UN 4X4 DE LA CRISE
17/03/2025	RESSOURCES HUMAINES	VALORISEZ LES DIFFÉRENTS PROFILS DE VOS COLLABORATEURS
24/03/2025	MARKETING	DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET SON IMAGE
31/03/2025	MARKETING	CRÉER DES PHOTOS & VIDÉOS AVEC SON SMARTPHONE
12/05/2025	MARKETING	CRÉEZ DES OFFRES IRRÉSISTIBLES ET FIDÉLISEZ VOTRE CLIENTÈLE
26/05/2025	RESSOURCES HUMAINES	APPRENDRE À DÉLÉGUER EFFICACEMENT
2/06/2025	RESSOURCES HUMAINES	POUR UNE MEILLEURE GESTION DU STRESS

## VALORISEZ LES DIFFERENTS PROFILS DE VOS COLLABORATEURS

Jambes 17 mars | Uccle 14 avril | Liège 26 mai

---

Pour une communication et des relations optimisées.

Vous souhaitez apprendre des techniques pratiques pour améliorer votre communication interpersonnelle, renforcer vos relations avec vos clients et votre équipe ainsi que développer votre empathie en comprenant et en respectant les diverses personnalités qui vous entourent.

Au cours de cette formation, qui combine des éléments théoriques et des tests pratiques, vous aurez l'opportunité d'aborder :

- L'importance de la connaissance des profils de personnalité.
- Les avantages d'une communication adaptée aux profils de personnalité.
- Les stratégies de communication pour chaque type.
- La pratique de l'empathie pour améliorer la compréhension mutuelle.
- L'utilisation de la connaissance des profils de personnalité pour renforcer les relations avec les collègues & les clients.
- La construction des relations personnelles épanouissantes.





## POUR UNE MEILLEURE GESTION DU STRESS

Uccle 24 mars | Liège 31 mars | Jambes 2 juin

---

Dans un monde en constante évolution, la gestion du stress est devenue une compétence essentielle pour maintenir un équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Cette formation vise à fournir des outils et des techniques pour gérer le stress, améliorer votre résilience et adopter une attitude positive.

### **Objectifs de la Formation**

- Comprendre le stress et identifier les causes et les manifestations du stress.
- Techniques de gestion du stress : apprendre des stratégies efficaces pour réduire le stress au quotidien.
- Améliorer sa résilience : développer la capacité à rebondir face aux défis.
- Cultiver une attitude positive : techniques pour adopter une mentalité constructive et optimiste.

Cette formation est conçue pour être un espace d'échange et de pratique.

En intégrant ces techniques de gestion du stress et en travaillant sur votre développement personnel, vous pourrez mieux naviguer à travers les défis de la vie avec une résilience accrue et une attitude positive.

## DYNAMISEZ VOTRE MOTIVATION : DÉCOUVREZ L'ÉLAN QUI VOUS MÈNE VERS VOS OBJECTIFS

Jambes 27 janvier | Liège 10 février | Uccle 10 mars

---

La démotivation est origine de frustrations, de dépression et est contre-productive.

Comment trouver les ressources pour réaliser ce qui est important pour nous ?

Comment retrouver la motivation dans ce que nous faisons. Comment garder le moral et rester productif?

Nous motiver à réaliser nos objectifs est primordial pour notre bien-être, aussi bien au travail que dans la vie privée.

Cette formation vous donnera des outils pour booster votre motivation, afin de (re)trouver votre épanouissement professionnel.

### **Aperçu du contenu :**

- Redéfinir nos véritables besoins.
- Reformuler nos objectifs.
- Faire un choix vital entre victime et responsable.
- Définir nos freins et nos ressources.
- Nous donner la permission nécessaire pour réussir.





# AJUSTEZ VOS TARIFS POUR GARANTIR VOTRE RENTABILITÉ ET CONSTRUIRE UN BUSINESS PLAN

Jambes 17 février | Liège 7 avril | Uccle 12 mai

---

Cette formation vise à vous donner les outils pour calculer les différents paramètres qui permettent d'atteindre la rentabilité de votre salon de coiffure.

L'objectif est de pouvoir déterminer si l'activité est rentable et de répondre aux questions suivantes :

- Quels sont mes coûts fixes et coûts variables ?  
C'est la définition du prix de revient.
- Comment calculer mon prix de vente ?  
C'est la définition du chiffre d'affaires.
- Est-ce que mon prix de vente parvient à couvrir mes coûts ?  
C'est la définition de la rentabilité.

## **La formation vous aidera à :**

- définir les concepts de rentabilité, de marge, de bénéfice, ...
- trouver les informations financières pour déterminer comment mesurer la rentabilité.
- vérifier que ces paramètres sont atteints et savoir agir pour corriger la rentabilité si nécessaire.
- calculer ensemble ces paramètres pour que vous puissiez faire le suivi de la rentabilité.

# INFORMATIONS PRATIQUES

---

Les formations **Business Febelhair Academy** sont subventionnées par le Fonds de Sécurité d'Existence de la Commission Paritaire 314.

## CONDITIONS POUR LES EMPLOYEURS

Pour un employeur de la coiffure (CP 314), c'est-à-dire, une société ou un indépendant qui emploie des personnes salariées, les formations seront gratuites.

Une caution de 100 € par formation sera toutefois demandée. La caution sera remboursée après la participation effective à la formation. En cas d'annulation moins de 15 jours avant la date de formation, la caution ne sera pas remboursée.

## CONDITIONS POUR LES INDÉPENDANTS

Pour un indépendant de la coiffure (CP 314), c'est-à-dire, une société ou un indépendant qui n'emploie pas de personne salariée, les formations seront payantes. Chaque formation coûte 100 € TVAc. Une caution de 100 € par formation sera demandée. La facture sera envoyée après la formation. En cas d'annulation moins de 15 jours avant la date de formation, la caution ne sera pas remboursée.

## LOCALISATION

Les formations Business Febelhair Academy sont organisées dans les académies Colruyt :

Académie Uccle - Rue Égide Van Ophem 50, 1180 Uccle  
Académie Liège - Boulevard Frankignoul 6, 4020 Liège  
Académie Jambes - Chaussée de Liège 477, 5100 Jambes

### **Horaire**

De 09:30 à 16:30.

### **Bonus**

Vous ne devez PAS apporter votre lunch. L'inscription comprend également les pause-café & des boissons mais également un lunch de qualité !

### **Parking**

Un grand parking gratuit est à votre disposition dans chaque académie.

## INSCRIPTIONS

Rien de plus facile, rendez-vous sur le site web [www.febelhair.org/business](http://www.febelhair.org/business). Encodrez les données nécessaires à votre inscription, et cliquez pour confirmer votre inscription à la formation. Ensuite, vous procéderez en ligne au paiement de la caution de votre formation.

Vous avez des problèmes pour vous inscrire à une formation en ligne ? Contactez par e-mail [business@febelhair.org](mailto:business@febelhair.org)

Vous avez reçu votre confirmation de paiement ? Parfait !  
En route pour la suite de votre apprentissage et vers encore plus d'outils pour exercer votre profession de chef d'entreprise.

## CONDITIONS D'ANNULATION

Si vous devez malheureusement annuler votre participation à une formation, vous devez envoyer un e-mail à [business@febelhair.org](mailto:business@febelhair.org) 15 jours avant la date de la formation. Dans ce cas, la caution de 100 € vous sera remboursée.





*Inscrivez-vous rapidement*



**EDUCATION  
IS POWER**

**Febelhair**  
BUSINESS ACADEMY